

中共瑞金市委宣传部 2024 年度部门决算

目 录

第一部分 中共瑞金市委宣传部概况

- 一、部门主要职责
- 二、机构设置及人员情况

第二部分 2024 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十、国有资产占用情况表

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

- 一、收入决算情况说明
- 二、支出决算情况说明
- 三、财政拨款支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

六、机关运行经费支出情况说明

七、政府采购支出情况说明

八、国有资产占用情况说明

九、预算绩效情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

注：本报告因金额单位转换原因可能存在尾数误差。

第一部分 中共瑞金市委宣传部概况

一、部门主要职责

（一）根据中央、省、市宣传部和市委安排部署，制定和实施全市宣传思想文化工作政策，推动任务和措施的落实，为全市改革发展稳定大局服务。

（二）负责规划、部署全市性的宣传思想工作，统筹全市意识形态工作责任制落实和日常监督检查、协调和组织全市社会宣传工作。

（三）指导全市理论学习研究、宣传普及工作；配合市委组织部做好全市党员教育工作；指导市社联工作。

（四）负责引导社会舆论，指导、监督、管理和协调全市新闻宣传、出版工作，对市新闻媒体实施方针政策的指导；负责指导、监督和管理全市网络新闻宣传；联系中央、省、市各级新闻单位。

（五）负责全市对外宣传工作的总体规划，组织协调、指导和管理全市的外宣工作。

（六）负责从宏观上指导文化艺术工作、精神产品的生产和文化市场的管理，对宣教口各单位有关工作进行指导、协调与监督。

（七）负责全市群众性精神文明创建工作的规划和组织

实施；协调、指导和监督全市文明城市、行业、村镇、社区、未成年人思想道德建设等各类群众性精神文明创建活动。

（八）负责全市新时代文明实践中心（所、站）建设指导、活动开展、人员培训，志愿服务队伍培育、志愿服务活动组织、乡风文明指导等工作。

（九）负责贯彻落实好上级关于网络意识形态工作决策部署，网络舆情监测、研判和报送，互联网违法和不良信息举报受理处置、协调和管理，网络安全事件的预防、发现、预警和协调处置，维护公共互联网安全，保障关键信息基础设施安全运行，承担市委网络安全和信息化委员会办公室日常工作。

（十）贯彻落实党和国家关于红色资源传承保护和开发利用的方针政策以及省、赣州市相关决策部署；贯彻落实国家、省、赣州市关于红色教育培训事业发展的重大战略、发展规划、政策措施和工作要求；建立健全红色教育培训市场准入、退出、激励等机制等。

（十一）承办市委、市政府及主管部门交办的其他事项。

二、机构设置及人员情况

纳入本套部门决算汇编范围的单位共 1 个，即中共瑞金市委宣传部（本级）。

中共瑞金市委宣传部（本级）设立 6 个内设机构，分别是：办公室，负责内外联系与综合协调等工作；意识形态工作股，负责统筹意识形态工作责任制落实和日常监督检查等工作；理论股，负责全市理论学习、理论宣传、理论研究等工作；新闻宣传股，负责新闻舆论导向、新闻舆论监督和新闻队伍建设等方面的业务工作；文化教育股，负责指导和协调全市文化艺术工作；文明创建股（未成年人思想道德建设工作股），指导协调全市精神文明建设工作并时行监督检查，组织、指导全市开展文明城市等工作。下属事业机构为：网络应急指挥中心，负责网络安全、舆情监测等工作；文明实践促进中心，负责全市新时代文明实践中心（所、站）建设指导、活动开展等工作。联署办公及代管机构：市社联，与我部联署办公，负责组织社科理论工作者对社会科学研究、阐释，开展社科普及宣传活动等工作；市红色资源保护发展中心，机构改革后由我部代管，负责贯彻落实党和国家关于红色资源传承保护和开发利用的方针政策以及省、赣州市相关决策部署等。

本部门年末编制内实有人员 41 人，其他人员 10 人。离退休人员 3 人，其中：单位发放离退休费的人员 0 人，养老保险基金发放养老金的人员 3 人。

第二部分 2024 年度部门决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中共瑞金市委宣传部 2024 年度 金额单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	金 额	项目（按功能分类）	行次	金 额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	2,084.25	一、一般公共服务支出	32	1,760.03
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	3.75	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	279.16
八、其他收入	8	45.58	八、社会保障和就业支出	39	29.15
	9		九、卫生健康支出	40	18.46
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	5.08
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	0.48
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	2,133.58	本年支出合计	58	2,092.37
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29	66.01	年末结转和结余	60	107.22
	30			61	
总计	31	2,199.59	总计	62	2,199.59

注：1. 本表反映部门（单位）本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

公开 02 表

部门：中共瑞金市委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目				本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分		科目名称								
类科目编码										
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
合计				2,133.58	2,088.00	0.00	0.00	0.00	0.00	45.58
201		一般公共服务支出		1,801.24	1,755.67	0.00	0.00	0.00	0.00	45.58
20113		商贸事务		7.12	7.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011308		招商引资		7.12	7.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133		宣传事务		1,794.12	1,748.55	0.00	0.00	0.00	0.00	45.58
2013301		行政运行		377.66	377.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399		其他宣传事务支出		1,416.46	1,370.88	0.00	0.00	0.00	0.00	45.58
207		文化旅游体育与传媒支出		279.16	279.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701		文化和旅游		120.71	120.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199		其他文化和旅游支出		120.71	120.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20707		国家电影事业发展专项资金安排的支出		3.27	3.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070701		资助国产影片放映		3.27	3.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799		其他文化旅游体育与传媒支出		155.18	155.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902		宣传文化发展专项支出		59.80	59.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出		95.38	95.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208		社会保障和就业支出		29.15	29.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805		行政事业单位养老支出		28.16	28.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出		27.98	27.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080599		其他行政事业单位养老支出		0.18	0.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20899		其他社会保障和就业支出		0.99	0.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2089999		其他社会保障和就业支出		0.99	0.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210		卫生健康支出		18.46	18.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011		行政事业单位医疗		18.46	18.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101		行政单位医疗		18.46	18.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
213		农林水支出		5.08	5.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21305		巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴		5.08	5.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2130599		其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出		5.08	5.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229		其他支出		0.48	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22960		彩票公益金安排的支出		0.48	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2296004		用于教育事业的彩票公益金支出		0.48	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门（单位）本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

公开 03 表

部门：中共瑞金市委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

项 目				本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分		科目名称							
类科目编码									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	2,092.37	446.95	1,645.42			
201			一般公共服务支出	1,760.03	399.34	1,360.70			
20113			商贸事务	7.12		7.12			
2011308			招商引资	7.12		7.12			
20133			宣传事务	1,752.91	399.34	1,353.57			
2013301			行政运行	377.66	377.66				
2013399			其他宣传事务支出	1,375.25	21.68	1,353.57			
207			文化旅游体育与传媒支出	279.16		279.16			
20701			文化和旅游	120.71		120.71			
2070199			其他文化和旅游支出	120.71		120.71			
20707			国家电影事业发展专项资金安排的支出	3.27		3.27			
2070701			资助国产影片放映	3.27		3.27			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	155.18		155.18			
2079902			宣传文化发展专项支出	59.80		59.80			
2079999			其他文化旅游体育与传媒支出	95.38		95.38			
208			社会保障和就业支出	29.15	29.15				
20805			行政事业单位养老支出	28.16	28.16				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	27.98	27.98				
2080599			其他行政事业单位养老支出	0.18	0.18				
20899			其他社会保障和就业支出	0.99	0.99				
2089999			其他社会保障和就业支出	0.99	0.99				
210			卫生健康支出	18.46	18.46				
21011			行政事业单位医疗	18.46	18.46				
2101101			行政单位医疗	18.46	18.46				
213			农林水支出	5.08		5.08			
21305			巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴	5.08		5.08			
2130599			其他巩固脱贫攻坚成果衔接乡村振兴支出	5.08		5.08			
229			其他支出	0.48		0.48			
22960			彩票公益金安排的支出	0.48		0.48			
2296004			用于教育事业的彩票公益金支出	0.48		0.48			

注：本表反映部门（单位）本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表
金额单位：万元

部门：中共瑞金市委宣传部

2024 年度

收 入			支 出					
项 目	行次	金额	项目（按功能分类）	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	2,084.25	一、一般公共服务支出	33	1,755.67	1,755.67		
二、政府性基金预算财政拨款	2	3.75	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	279.16	275.89	3.27	
	8		八、社会保障和就业支出	40	29.15	29.15		
	9		九、卫生健康支出	41	18.46	18.46		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44	5.08	5.08		
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				

	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51				
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55	0.48		0.48	
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	2,088.00	本年支出合计	59	2,088.00	2,084.25	3.75	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一、一般公共预算财政拨款	29			61				
二、政府性基金预算财政拨款	30			62				
三、国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	2,088.00	总计	64	2,088.00	2,084.25	3.75	

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中共瑞金市委宣传部

2024 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科	科目名称	金额	经济分类科	科目名称	金额	经济分类科	科目名称	金额
目编码			目编码			目编码		
301	工资福利支出	420.13	302	商品和服务支出	25.65	307	债务利息及费用支出	0.00
30101	基本工资	183.80	30201	办公费	0.00	30701	国内债务付息	0.00
30102	津贴补贴	59.00	30202	印刷费	0.00	30702	国外债务付息	0.00
30103	奖金	12.59	30203	咨询费	0.00	30703	国内债务发行费用	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30107	绩效工资	118.29	30205	水费	0.00	310	资本性支出	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴	27.98	30206	电费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	0.23	31002	办公设备购置	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	18.46	30208	取暖费	0.93	31003	专用设备购置	0.00
30111	公务员医疗补助缴款	0.00	30209	物业管理费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.00	30211	差旅费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30113	住房公积金	0.00	30212	因公出国（境）费用	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31008	物资储备	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00	31009	土地补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	1.17	30215	会议费	0.00	31010	安置补助	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30305	生活补贴	1.05	30225	专用燃料费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	21.45	31099	其他资本性支出	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	0.00	399	其他支出	0.00
30309	奖励金	0.12	30229	福利费	3.05	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00	39909	经常性赠与	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助支出	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30299	其他商品和服务支	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		421.29	公用经费合计					25.65

注：本表反映部门(单位)本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中共瑞金市委宣传部
 2024 年度
 金额单位：万元

项 目				合 计	基本支出	项目支出
支出功能分类 科目编码		科目名称				
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

注：1. 本表反映部门(单位)本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 当此表数据为空时，即本部门(单位)无国有资本经营预算财政拨款支出。

国有资产占用情况表

公开 10 表

部门：中共瑞金市委宣传部

2024 年度

单位：台、辆、套

项 目	栏次	决算数
一、车辆数合计(台、辆)	1	0
1. 副部（省）级及以上领导用车	2	0
2. 主要负责人用车	3	0
3. 机要通信用车	4	0
4. 应急保障用车	5	0
5. 执法执勤用车	6	0
6. 特种专业技术用车	7	0
7. 离退休干部服务用车	8	0
8. 其他用车	9	0
二、单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）(台、套)	10	0

注：1. 本表反映截止 2024 年 12 月 31 日，部门(单位)占用的国有资产情况。

2. 当本表数据为空时，即本部门（单位）无相关资产。

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

一、收入决算情况说明

本部门 2024 年度收入总计 2199.59 万元，其中年初结转和结余 66.01 万元，比上年增加 66.01 万元；使用非财政拨款结余(含专用结余) 0.00 万元，与上年持平；本年收入合计 2133.58 万元，比上年减少 871.46 万元，下降 29.00%，主要原因：本年项目减少。

本年收入的具体构成：财政拨款收入 2088.00 万元，占 97.86%；事业收入 0.00 万元，占 0.00%；经营收入 0.00 万元，占 0.00%；上级补助收入 0.00 万元，占 0.00%；附属单位上缴收入 0.00 万元，占 0.00%；其他收入 45.58 万元，占 2.14%。

二、支出决算情况说明

本部门 2024 年度支出总计 2199.59 万元，其中本年支出合计 2092.37 万元，比上年减少 846.66 万元，下降 28.81%，主要原因：本年项目减少；结余分配 0.00 万元，与上年持平；年末结转和结余 107.22 万元，比上年增加 41.21 万元，增长 62.43%，主要原因：落实过紧日子，工作经费结余。

本年支出的具体构成：基本支出 446.95 万元，占 21.36%；项目支出 1645.42 万元，占 78.64%；经营支出 0.00 万元，

占 0.00%；上缴上级支出 0.00 万元，占 0.00%；对附属单位补助支出 0.00 万元，占 0.00%。

三、财政拨款支出决算情况说明

本部门 2024 年度财政拨款本年支出年初预算数 931.74 万元，决算数 2088.00 万元，完成年初预算的 224.10%。其中：

（一）一般公共服务支出（类）年初预算数 830.50 万元，决算数 1755.67 万元，完成年初预算的 211.40%。预决算差异主要原因：因我市创建文明城市，增加两城同创工作经费支出及创建彩铃工作经费支出。

（二）文化旅游体育与传媒支出（类）年初预算数 0.00 万元，决算数 279.16 万元，预决算差异主要原因：增加文旅影视合作相关项目支出，如瑞金往事之瑞金挑夫合作经费支出。

（三）社会保障和就业支出（类）年初预算数 50.79 万元，决算数 29.15 万元，完成年初预算的 57.39%。预决算差异主要原因：人员及政策调整导致支出规模降低。

（四）卫生健康支出（类）年初预算数 14.64 万元，决算数 18.46 万元，完成年初预算的 126.11%。预决算差异主要原因：人员标准提高。

（五）农林水支出（类）年初预算数 0.00 万元，决算数 5.08 万元，预决算差异主要原因：增加巩固脱贫攻坚成

果与乡村振兴衔接资金支出。

（六）住房保障支出（类）年初预算数 35.81 万元，决算数 0.00 万元，完成年初预算的 0.00%。预决算差异主要原因：统计口径取值变化导致。

（七）其他支出（类）年初预算数 0.00 万元，决算数 0.48 万元，预决算差异主要原因：增加用于教育事业的彩票公益金支出。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

本部门 2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 446.95 万元，其中：

（一）工资福利支出 420.13 万元，比上年增加 62.85 万元，增长 17.59%，主要原因：人员工资标准提高。

（二）商品和服务支出 25.65 万元，比上年减少 743.24 万元，下降 96.66%，主要原因：宣传事务项目减少。

（三）对个人和家庭补助支出 1.17 万元，比上年减少 0.70 万元，下降 37.53%，主要原因：减少了累积调标。

（四）资本性支出 0.00 万元，与上年持平，主要原因：本年无此科目支出。

五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

本部门 2024 年度财政拨款“三公”经费支出全年预算数 21.51 万元，决算数 11.74 万元，完成全年预算的 54.57%；决算数比上年减少 0.92 万元，下降 7.29%，其中：

（一）因公出国（境）费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：本部门无人员因公出国（境）。决算数与上年持平，主要原因：本部门无人员因公出国（境）。全年安排因公出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主要是：本部门无外事需要，未安排人员出国（境）。

（二）公务用车购置及运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，其中：

公务用车购置全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：本部门无公车。决算数与上年持平，主要原因：本部门无公车。全年使用财政拨款购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费全年预算数 0.00 万元，决算数 0.00 万元，主要原因：本部门无公车，无运行维护费用。决算数与上年持平，主要原因：本部门无公车，无运行维护费用。年末使用财政拨款负担费用的公务用车保有量 0 辆。

（三）公务接待费全年预算数 21.51 万元，决算数 11.74 万元，完成全年预算的 54.57%，主要原因：积极贯彻落实中央八项规定精神，严格控制公务接待规模与标准。决算数比上年减少 0.92 万元，下降 7.29%，主要原因：严格控制公务接待费用。全年国内公务接待 89 批，累计接待 712 人次，主要是：对接企业招商引资，接待外宾游客宣传推介红色瑞金。

六、机关运行经费支出情况说明

本部门 2024 年度机关运行经费支出 25.65 万元，决算数比上年减少 823.24 万元，下降 96.98%，主要原因：宣传事务项目减少。

七、政府采购支出情况说明

本部门 2024 年度政府采购支出总额 109.90 万元，其中：政府采购货物支出 0.00 万元、政府采购工程支出 0.00 万元、政府采购服务支出 109.90 万元。授予中小企业合同金额 109.90 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 109.90 万元，占授予中小企业合同金额的 100.00%。货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

八、国有资产占用情况说明

截止 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆（台），其中：副部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 0 辆。本部门单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

九、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，我部门组织对纳入2024年度部门预算范围的二级项目10个全面开展绩效自评，共涉及资金551.9万元，占项目支出总额的24%。其中，9个项目评价结果为“优”，1个项目评价结果为“良”。

组织对10个项目开展了部门评价，分别为：2024年度临聘人员支出项目、2024年度其他资金、2024年度红色资源保护发展专项资金（二级项目）、2024年度互联网宣传管理经费、2024年度瑞金文明网建设经费、2024年度新时代文明实践中心工作经历费、2024年度红色辅导员能力素质提升班项目、2024年度红色资源保护发展专项资金、2024年度农村社科讲堂示范点活动工作经历费、2024年度精品课程开发项目。涉及资金551.9万元，政府性基金预算支出80万元，国有资本预算支出0万元。从评价情况来看，10个项目均具有明确的目标，执行和完成情况较好，资金使用比较规范，具有较好的经济和社会效益，各项指标均达标。

组织开展部门整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出2738.8万元，政府性基金预算支出0万元，评价结果为“优”。从评价情况看，部门资金预算安排与部门重点工作紧密结合，资金效益发挥明显。

（二）部门决算中项目绩效自评情况。

一、部门自评开展情况

2024 年按照预算绩效管理要求，我部成立了项目绩效评价小组，对 2024 年的预算项目支出进行了项目绩效评价。年初各个预算项目制定了相关的绩效目标值。绩效目标包括产出指标、经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响和服务对象满意等绩效指标。根据制定的绩效目标做好各个项目的实施工作及单位自评。通过项目自评，2024 年纳入绩效自评项目目标编制合理，资金明细测算相对准确，单位绩效监测成效明显，项目总体执行情况较好，基本实现既定绩效目标，全面实施了预算项目绩效目标管理。

二、综合评价结论

通过对项目各项指标完成情况的比对以及按照文件对绩效考核的要求，我部门对 10 个预算项目进行客观、公正的评价。其中，9 个项目评价结果为“优”，1 个项目评价结果为“良”，平均分值 92.6。

三、绩效目标完成情况总体分析

我部积极履职，强化管理，较好地完成了年度绩效目标。在常态化的一些目标预期，如“开展宣传活动次数”“宣传覆盖率”“提升群众人文意识，凝聚民心”“促进红培事业发展”“降低舆情发生率”等都取得既定成效。

通过加强预算收支管理，不断建立健全内部管理制度，梳理内部管理流程，总体运行严格按照相关规章制度执行，不存在违法乱纪的问题。

四、偏离绩效目标的原因和改进措施

我部门组织对 2024 年纳入绩效自评范围项目进行自查自评，在数据准确、资料齐全、佐证充分基础上，认为参与部门绩效自评项目依据充分、目标明确、程序合理，项目资金基本拨付到位及时。在部门整体支出绩效中也一些存在问题及改进措施。

1、主要问题及原因分析。

在绩效自评过程中，本部门整体绩效管理存在以下问题：一是预算绩效管理工作时间紧、任务重、专业性强，本部门预算绩效存在一些不足之处需要完善。二是预算绩效管理缺乏系统的培训，造成预算绩效管理指导不到位、认识不到位，理解不充分，对预算绩效管理工作重点把握不到位。

2、改进的方向和具体措施。

针对绩效自评存在的问题，我部积极采取措施，分别从以下几个方面落实整改：一是不断完善预算绩效，提高部门预算编制质量。认真贯彻落实《中华人民共和国预算法》及相关规定，准确把握关于新形势下财政预算改革的要求，树牢过“紧日子”思想，压缩一般性支出，取消非刚性、非急需支出，充分发挥预算编制的前瞻性和科学性，切实提高预算编制质量，扎实做好 2025 年预算编制工作。二是加强绩效管理培训，严格按照各项机关财务管理制度规范财务。加强财务人员学习培训，在加强内部学习培训的同时，认真参加财政部门组织的绩效培训会议，不仅要求财务人员参加，同时组织业务股室一同参加，不断促进财务人员和业务人员提升业绩。

通过绩效评价，我部进一步掌握了项目经费使用情况和取得的效果，总结了项目资金管理经验，为下一年提高项目资金的使用效益，加强财政支出的规范管理、健全、完善支出项目和资金使用管理办法、完善预算编制和加强绩效目标管理等工作提供重要的参考依据。

五、绩效自评结果运用和公开情况

我部高度重视绩效自评结果的应用，下一步按照市财政局的工作要求，切实加强自评结果的分析和运用。一是针对上年度预算执行率未达标的项目，加强与项目实施单位的沟通，要求其在加快项目实施的同时，及时对已完成工作进行结算，加快项目资金支付进度；二是将本次绩效自评结果作为进一步改进和完善预算绩效管理的重要依据；三是继续全面深入践行“花钱必问效、无效必问责”的绩效理念，进一步加强部门预算绩效管理工作的组织领导，强化职责履行，切实提高本部门的财政预算绩效管理水平。

中共瑞金市委宣传部（本级）项目支出绩效自评表如下：

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2024年度其他资金						
主管部门		中共瑞金市委宣传部			实施单位		中共瑞金市委宣	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	255.74	255.74	7.306	10	2.86	0	
	单位资金	255.74	255.74	7.306081	—	2.86	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加强全市互联网监管，守好网络舆论阵地，做大做强正面宣传，大力宣传我市经济社会发展的新突破、新成效。			基本完成目标。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目投入最大成本	255740 元	部分实现 目标	20	15	实有资金不足预算数
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	年末资金拨付率	≥85百 分比	2.9	10	0	实有资金不足预算数
		质量指标	氛围营造率	≥80百 分比	80	15	15	
		时效指标	项目完成时限	2024年 12月之前	基本达成 目标	15	15	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	舆情发生率	≤2百 分比	0	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95百 分比	95	10	10	
			企业满意度	≥90百 分比	95	10	10	
总分						100	75	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	2024年度临聘人员支出项目							
主管部门	中共瑞金市委宣传部			实施单位	中共瑞金市委宣			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	22.7	22.7	14.256	10	62.8	5	
	政府预算资金	22.7	22.7	14.256	—	62.8	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	以推进全国文明城市创建为引领，扎实推进五大创建工作。进一步推进建设文明创建矩阵示范带、红色矩阵示范带、和美乡村矩阵示范带、社会治理矩阵示范带建设，大力引导市级志愿服务资源下沉，打造出一批全国项目品牌。			基本完成，临聘人员工资全年有保障。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	最大投入成本	≤ 227040	142560	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	五大创建	=5个	5	20	20	
		质量指标	培育和践行社会主义核心价值观转有成效。	较有成效	基本达成 目标	10	10	
		时效指标	2024年12月31日完成所有工作任务	=100 百分比	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	促进乡村、社区经济增长	有成效	基本达成 目标	10	10	
		社会效益指标	促进乡风文明显著提升	显著提 升	基本达成 目标	10	10	
		生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95百 分比	95	10	10		
总分						100	95	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2024年度农村社科讲堂示范点活动工作经费						
主管部门		中共瑞金市委宣传部			实施单位		中共瑞金市委宣	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	16	16	15.99	10	99.9	7	
	政府预算资金	16	16	15.990101	—	99.9	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	用于农村社科讲堂示范点开展社科普及活动。进一步扩大“农村社科讲堂示范点”的影响力、感染力、传播力，惠及更多基层群众，提升人文社科素养。				开展学会、协会等组织摸排调研，开展了社科普及基地打卡工作；常态化开展社科讲堂、基层宣讲活动。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	经济投入成本	≤160000	159901.01	10	10	
		社会成本指标	产生社会成本	≤5000	5000	5	5	
		生态环境成本指标	产生生态环境成本	≤5000	5000	5	5	
	产出指标	数量指标	开展社科普及进社区宣讲活动	≥3场	6	15	15	
		质量指标	课题研究质量提升	显著	基本达成目标	15	15	
		时效指标	是否按时间节点推进工作	=100百分比	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	是否促进全市经济高质量发展	显著	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标	是否促进全市广大社科工作者的党性凝聚力	显著	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95百分比	95	10	10	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2024年度互联网宣传管理费						
主管部门		中共瑞金市委宣传部			实施单位		中共瑞金市委宣	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	20	17.742	10	88.7	7	
	政府预算资金	20	20	17.7422	—	88.7	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	加强全市互联网监管，守好网络舆论阵地，做大做强正面宣传，大力宣传我市经济社会发展的新突破、新成效。营造健康文明的互联网舆论环境，传播正能量，弘扬主旋律，讲好瑞金故事，为我市经济社会事业发展营造良好的舆论氛围，凝聚起推动我市高质量发展的磅礴力量，奏响时代发展最强音。			出台《瑞金市重大网络舆情一体化应急处置协同机制》，实行“1+2+3+X”网络舆情处置工作机制。大力推进网络应急指挥中心规范化建设，组建网络舆情应急处置队伍，强化培训，网信体系更加完善，网络生态健康平稳。挖掘培育“敢发声、会发声、发好声”的正				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	经济投入成本	≤ 2000000	177422	10	10	
		社会成本指标	产生社会成本	≤2000 =	1000	5	5	
		生态环境成本指标	产生生态环境成本	≤2000 =	1000	5	5	
	产出指标	数量指标	编发舆情报刊3期以上	≥3篇	4	15	15	
		质量指标	舆情发生率	≤0起	0	15	15	
		时效指标	按时间节点推进工作	=100 百分比	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	是否促进全市经济高质量发展	显著	基本达成 目标	10	10	
		社会效益指标	是否提升网信工作水平，凝聚民心	显著	基本达成 目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95百 分比	95	10	10	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2024年度瑞金文明网建设经费						
主管部门		中共瑞金市委宣传部			实施单位		中共瑞金市委宣	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5.5	5.5	5.5	10	100	10
		政府预算资金	5.5	5.5	5.5	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	开展网上社会主义核心价值观宣传、网上精神文明建设宣传。				核心价值融入生活，推出“赣州好人”6人，“赣州市道德模范			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	投入经济成本	≤55000元	55000	7	7	
		社会成本指标	产生社会成本	≤3000元	2000	7	7	
		生态环境成本指标	产生生态环境成本	≤0元	0	6	6	
	产出指标	数量指标	完成工作任务数	=100百分比	100	14	14	
		质量指标	确保了全市网络领域绝对安全	=100百分比	100	13	13	
		时效指标	是否按时间节点完成工作任务	=100百分比	100	13	13	
	效益指标	经济效益指标	是否推进全市经济高质量发展	显著	基本达成目标	7	7	
		社会效益指标	是否提升群众网络精神文明建设	显著	基本达成目标	7	7	
		生态效益指标	是否促进生态文明可持续发展	显著	基本达成目标	6	6	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95百分比	95	10	10		
总分						100	100	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2024年度新时代文明实践中心经费						
主管部门		中共瑞金市委宣传部			实施单位		中共瑞金市委宣	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	150	140	83.061	10	59.3	0	
	政府预算资金	150	140	83.061143	—	59.3	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	持续开展服务、教育、实践三类活动，统筹推进学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗等重要内容，努力将新时代文明实践中心（所、站）打造成学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人和弘扬时代新风的精神家园、开展中国特色志愿服务的广阔舞台，切实推动中心（所、站）建设接地气、有活力、可持续，力争创造更多瑞金试点经验，打造全国创新样板。			深化拓展新时代文明实践中心建设，2个实践站获评省五星级实践站；8个实践所（站）获评省四级实践所（站）；22个实践所（站）获评省三级所（站）。《苏区红歌唱响瑞金》志愿服务项目，获评2022—2023年度赣州市优秀志愿服务项目。6人分别获评2023年赣州市优秀实践站站长、优秀文明实践员、优秀文明实践工作者。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	经济投入成本	≤ 150000	830000	7	7	
		社会成本指标	产生社会成本	≤ 10000	10000	7	7	
		生态环境成本指标	产生生态环境成本	≤ 10000	10000	6	6	
	产出指标	数量指标	完成工作任务	$=100$ 百分比	100	15	15	
		质量指标	重点提升打造14个五星级实践站示范点	$=14$ 个	14	15	15	
		时效指标	是否按时间节点推进工作	$=100$ 百分比	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	是否促进全市经济高质量发展	成效显著	基本达成目标	10	10	
		社会效益指标	建设接地气、有活力、可持续，力争创造更多	成效显著	基本达成目标	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥ 95 百分比	95	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	2024年度红色辅导员能力素质提升班项目							
主管部门	中共瑞金市委宣传部			实施单位	中共瑞金市委宣			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2	2	0	10	0	0	
	政府预算资金	2	2	0	—	0	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	提升我市红色辅导员能力素质，促进红培事业壮大发展。			举办了为期3天的2024年瑞金市红色辅导员培训班，全市红色辅导员				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	经济投入成本	≤ 20000 元	0	10	10	项目已实施，但在红色基因传承
		社会成本指标	带动红培增收	≥200 万元	200	10	10	
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	提升红色辅导员人数	≥100 人	100	15	15	
		质量指标	预期达成两个目标：1.提升我市红色辅导员能	≥2个	2	15	15	
		时效指标	带动红色培训覆盖人群	≥10万 人	10	10	10	
	效益指标	经济效益指标	通过红色宣传推介项目所带动消费规模、产业	≥200 万元	200	7	7	
		社会效益指标	增加红培研学及招商团批次	≥100 批次	100	7	7	
		生态效益指标	提升红色辅导员人文环保意识	≥96百 人次	96	6	6	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95百 人次	95	10	10	
总分						100	90	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		2024年度精品课程开发项目						
主管部门		中共瑞金市委宣传部			实施单位		中共瑞金市委宣	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	5	5	0	10	0	0
		政府预算资金	5	5	0	—	0	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	加强我市的红色精品课程开发，用活我市的红色历史文化资源，促进红培事业发展。				基本实现目标任务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	经济投入成本	≤ 50000	50000	10	10	
		社会成本指标	影响带动红培增收	≥1000 万元	1000	10	10	
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	提升精品课程数量	≥5门	5	15	15	
		质量指标	预期达成两个目标：1. 加强我市的红色精品课	≥2个	2	15	15	
		时效指标	带动红色培训覆盖人群	≥10万 人	10	10	10	
	效益指标	经济效益指标	通过精品课程开发项目所带动消费规模、产业	≥2000 万元	2000	10	10	
		社会效益指标	增加红培研学及招商团批次	≥100 批次	100	10	10	
		生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95百 分比	95	10	10		
总分						100	90	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	2024年度红色资源保护发展专项资金							
主管部门	中共瑞金市委宣传部				实施单位	中共瑞金市委宣		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	30	26.834	10	89.4	7	
	政府预算资金	30	30	26.83439	—	89.4	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：加强红色资源保护、利用，完善红培研学产业配套，高质量发展红培研学事业； 目标2：促进全市红色产业发展，进一步宣传红色文化。				大力实施革命文物保护，“探索建立革命文物保护利用长效机制”入选“中国改革2023年度地方全面深化改革案例”并在全省文化强省建设工作领导小组会议上作交流发言			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	经济投入成本	≤30万 元	26.8	10	10	
		社会成本指标	该项目影响其他社会成本（观看、体验）	≤2万 元	2	10	10	
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	宣传覆盖率	≥98百 分比	98	20	20	
		质量指标	实现两个目标：1、加强红色资源保护、利用，	≥2个	2	10	10	
		时效指标	按时间节点推进工作	2024年 12月31 日前	基本达成 目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	通带动红培研学消费规模、产业规模，壮大红	≥1000 万元	1000	10	10	
		社会效益指标	增加红培研学及招商团批次	≥300 批次	300	10	10	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95百 分比	95	10	10	
总分						100	97	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称	2024年度红色资源保护发展专项资金（二级项目）							
主管部门	中共瑞金市委宣传部				实施单位	中共瑞金市委宣		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	45	35.61	10	79.1	5	
	政府预算资金	30	45	35.61	—	79.1	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	目标1：加强红色资源保护、利用，完善红培研学产业配套，高质量发展红培研学事业； 目标2：促进全市红色产业发展，进一步宣传红色文化。				基本完成目标，红色产业规模、红色文化宣传等得到较大提升。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	经济投入成本	≤30万 元	30	10	10	
		社会成本指标	该项目影响其他社会成本（观看、体验）	≤2万 元	2	10	10	
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	宣传覆盖率	≥98百 分比	98	20	20	
		质量指标	实现两个目标：1、加强红色资源保护、利用，	=2个	2	10	10	
		时效指标	按时间节点推进工作任务	2024年 12月31 日前	基本达成 目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标	通带动红培研学消费规模、产业规模，壮大红	≥1000 万元	1000	10	10	
		社会效益指标	增加红培研学及招商团批次	≥300 批次	302	5	5	
		生态效益指标	提升群众生态环保、人文意识	显著提 升	基本达成 目标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95百 分比	95	10	10	
总分						100	95	

部门整体支出绩效自评表							
(2024年度)							
评价部门名称		中共瑞金市委宣传部		下属单位个数		1	
整体支出规模 (万元)		全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2,738.881	2,095.306	10	76.5	5	
	政府预算资金	2483.14091	2088.000049	—	84.09	—	
	单位资金	255.74	7.306081	—	2.86	—	
预算执行率偏差原因分析及改进措施							
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	(一)持续加强科学理论武装,举旗帜中更加鲜活。 (二)持续加强舆论引导工作,展形象中更有作为。 (三)持续加强网信工作水平,聚民心中更能主动。 (四)持续加强精神文明建设,育新人中更加积极。 (五)持续加强文化振兴发展,兴文化中更多成果。 (六)持续加强意识形态管理,定风向中更有抓手。 (七)持续加强机关党建工作,强队伍中更显风采。 (八)持续加强红色基因保护,担使命中更有实效。		一是理论武装走深走实。实施“理响瑞金”理论先导工程,组织苏区精神宣讲团、人民代表大会制度发祥地宣讲队等特色宣讲队伍,开展党的二十届三中全会精神、习近平考察江西重要讲话精神等专题宣讲活动400余场,持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想走深走实。二是正面舆论声势强劲。围绕“党的二十届三中全会精神”“庆祝中华人民共和国成立75周年”和“纪念中央红军长征出发90周年”等系列重大主题,精心策划开设《学习贯彻党的二十届三中全会精神》《奋进强国路 阔步新征程》《红都今朝更好看》等重要专题专栏30余个,刊发稿件近10万条。三是文旅事业蒸蒸日上。成功举办“重走长征路”——全国红色教育联盟主题联动项目启动大会暨纪念中央红军长征出发九十周年系列活动启动仪式、全国长征纪念馆联盟2024年年会、“共和国从这里走来”——庆祝中华人民共和国成立75周年戏剧				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	完成八项任务	≥8个	8	15	15	
	质量指标	是否提高宣传红都品牌和瑞金知名度	≥100%	100	15	15	
	时效指标	按时间节点推进各项宣传党的政	2024年12月	基本达成目标	10	10	
	成本指标						
效益指标	经济效益指标	有效促进社会风气和谐,经济高	显著	基本达成目标	20	20	
	社会效益指标	舆情发生率	≤0%	0	20	20	
	生态效益指标						
	可持续影响指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10	
总分					100	95	

（三）部门评价项目绩效评价情况。

项目部门评价报告见第五部分附件。

第四部分 名词解释

一、收入科目

（一）财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

（二）其他收入：指除财政拨款收入、上级补助收入、事业收入、事业单位经营收入、附属单位上缴收入等以外的各项收入。

（三）年初结转和结余：填列 2023 年全部结转和结余的资金数，包括当年结转结余资金和历年滚存结转结余资金。

二、支出科目

（一）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（二）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（三）2011308 招商引资：反映用于招商引资、优化经济环境等方面的支出。

2013301 行政运行：反映行政部门（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

2013399 其他宣传事务支出：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

2070107 艺术表演团体：反映文化及其他部门主管的剧院（团）等艺术表演团体的支出。

2070113 旅游宣传：反映在境内外开展各类旅游宣传促销活动的支出，包括驻外旅游机构宣传费、境外宣传促销费、境内宣传促销费、海外记者及旅行商接待费、旅游宣传品制作费及设备购置费等。

2070199 其他文化和旅游支出：反映除上述项目以外其他用于文化和旅游方面的支出。

2079903 文化产业发展专项支出：反映支持文化产业发展专项支出。

2079999 其他文化旅游体育与传媒支出：反映除上述项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出。

2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的基本养老保险费的支出。

2080506 机关事业单位职业年金缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

2080711 就业见习补贴：反映财政对高校毕业生就业见习基本生活费给予的补贴支出。

2101201 财政对职工基本医疗保险基金的补助：反映财政对职工基本医疗保险基金的补助支出。

三、相关专业名词

（一）“三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映部门公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映部门公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费），按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映部门按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（二）机关运行经费：是指用财政拨款安排的为保障行政部门（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

2024 年度互联网宣传管理经费项目部门 评价报告

一、基本情况

市内分解下达预算和绩效目标情况。市级财政预算下达 20 万元。绩效目标情况：着力维护网络安全，加强全市互联网监管，守好网络舆论阵地，做大做强正面宣传，大力宣传我市经济社会发展的新突破、新成效。营造健康文明的互联网舆论环境，传播正能量，弘扬主旋律，讲好瑞金故事，为党的二十大胜利召开与我市经济社会事业发展营造良好的舆论氛围，凝聚起推动我市高质量发展的磅礴力量，奏响时代发展最强音。

二、绩效自评工作开展情况

本年度向提出来经费预算申请，并明确经费用途、使用计划和实现目标。市委宣传部按照相应的资金使用与管理办法，明确工作思路、发展重点、工作进度安排、分阶段考核指标以及资金使用方向，严格按照经费使用计划和项目推进的状况，合理使用经费，注重成果产出。经费单独核算，专款专用。

三、综合评价结论

一是做强网上正面宣传。积极开展网络主题活动进瑞金活动，唱响网上好声音，讲好瑞金好故事。二是构建清

朗网络空间。推进网络应急指挥中心规范化建设，努力提高网络舆情发现力、研判力、处置力。及时有效地开展网上舆论引导和舆论斗争工作。三是筑牢网络安全屏障。加强属地网络内容管理，精心组织 2024 年国家网络安全宣传周活动，推进网络安全宣传“五进”。统筹推进信息化工作，打造数字乡村示范点，推进 IPv6 升级改造，进一步强化网络安全技术支撑。四是完善综合治理体系。继续推进网络综合治理体系建设，抓紧抓实网络安全工作责任制和网络意识形态工作责任制，坚持平时督查和年终考核相结合，推进网信各项工作落地见效。

四、绩效目标实现情况分析

（一）项目资金情况分析。

1. 项目资金到位情况分析。

项目资金于 2024 年及时到位，并且严格按照项目资金使用办法使用。

2. 项目资金执行情况分析。

互联网宣传管理经费年初预算 20 万元，主要用于网络运行及网络管理保障。项目资金当年预算数 20 万元，年内使用资金 17.74 万元，执行率 88.71%。

3. 项目资金管理情况分析。

市网络应急指挥中心制定了该项目经费管理办法，项目经费严格按照单位的财务制度和预算支出范围使用。按照项目计划安排和实际工作情况开支，做到了专款专用，经费均

按照有关文件、通知精神执行。资金主要用于网络运行及网络管理保障。

（二）项目绩效指标完成情况分析。

1. 舆情处置更加有力。健全完善了网络应急指挥中心各项制度机制，网络舆情监测处置步调更协同、工作更高效。

“1+2+3+X”重大网络舆情一体化应急处置协同机制得到上级网信部门充分肯定。加强网络舆情监测力度，全年共监测舆情信息 91 万余条，下发预警提示 458 条，转办督办网络负面舆情 78 起，有效处置重大敏感舆情 7 余起。编发《今日舆情》80 期、《网络舆情》39 期、《舆情专报》6 期。

2. 网络空间日益清朗。开展“指尖上的形式主义”“清朗·从严整治自媒体乱象”等系列专项整治行动，对属地 40 家党政新媒体和 175 家自媒体账号进行了备案管理，对属地较为活跃的 175 家自媒体账号进行了分级分类建档管理，依法依规整治网上各类违法违规信息 34 余条，清理整治落马官员信息 15 条，营造了风清气正的网络空间。深化拓展“区块链+24 小时政务服务”特色应用，通过“区块链+”助力新时代文明实践志愿服务。全覆盖推进数字乡村试点并打造赣州市数字乡村试点乡镇 2 个，推出参评全省数字乡村综合应用创新发展优秀案例 3 个，有力提升数字化建设水平。

3. 网络安全平稳可控。严格落实党委（党组）网络安全工作责任制，开展网络信息系统摸底，进一步完善网络资产信息档案库。加强部门协同，对全市重点领域关键信息基础设施开展网络安全检查，及时发现整改网络安全漏洞。上半

年共对 5 个单位下发《网络安全事件整改函》并督促相关问题整改到位。大力推进 IPv6 规模部署和应用，3 家网站均已全面完成升级改造并通过检测评估。积极开展“全民国家安全教育日”“全国网络普法行·江西站”赣州宣传、“国家安全 你我同行”主题网络安全法治宣传教育等活动，网民网络安全意识明显增强。

项目绩效指标完成情况评分 97 分。

五、绩效目标未完成原因和下一步改进措施

加大红色文化宣传推广，提升红旅、红培经济法发展；进一步宣传推广生态文明建设理念；加强网络文明建设，提升网络文明风气。

六、绩效自评结果拟应用和公开情况

对自评中成效显著、群众认可的项目，总结成功经验，为同类项目提供参考，推动成果复制推广；对完成目标不理想、存在明显短板的项目，下一年进行优化目标设定和执行路径。此次自评结果将根据要求依法在瑞金市政府门户网站进行公开。

七、绩效自评工作的经验、问题和建议。

加强网信行政执法能力建设。建立权责明确、监督有效和保障有力的市级网信行政执法管理体制，不断提高执法机构规范化执法水平，完善执法制度机制，确保网络空间清朗。

2024 年度新时代文明实践工作经费项目 部门评价报告

一、项目基本情况

1. 项目概况

项目名称：新时代文明实践中心工作经费项目

实施单位：瑞金市委宣传部（新时代文明实践促进中心）

项目周期：2024 年 1 月—2024 年 12 月

经费预算：总预算 150 万元，主要用于文明实践所（站）建设、志愿活动开展、宣传物料制作、志愿者培训等。

项目目标：抓阵地，健全新时代文明实践；抓队伍，提升志愿服务能力；抓重点，深化文明实践内容。

量化目标：打造五星级实践站示范点 14 个，开展理论宣讲、文化惠民等活动 3102 场，培育志愿队伍 17 支，服务群众 11 万人次；

定性目标：提升群众对文明实践工作的知晓率和满意度，推动社会主义核心价值观落地生根。

2. 实施背景

结合上级关于新时代文明实践中心建设的部署要求，针对本地基层宣传教育薄弱环节，通过专项经费支持，打通服务群众“最后一公里”。

二、绩效自评工作情况

1. 评价依据

《瑞金市新时代文明实践中心建设 2024 工作方案》《财

政专项资金管理办法》；本单位项目实施细化方案、经费使用台账、活动记录等。

2. 评价方法

采用资料查阅（经费凭证、活动台账）、实地核查（实践站建设情况）、问卷调查（群众满意度）、座谈访谈（志愿者、基层干部）相结合的方式。

三、绩效目标实现情况分析

1. 产出指标完成情况

文明实践阵地建设：1 个文明实践所、3 个文明实践站获评省五星级示范所（站）。

活动开展：开展“党的声音进万家”志愿服务活动 3310 场次，有效推动党的声音“飞入寻常百姓家”。推动各级文明单位、企事业单位等结对共建实践所（站），每月开展文明实践活动不少于 1 次。

队伍建设：村级实践站招聘 246 个文明实践员，开展两期文明实践骨干培训。调动全市力量，组建 678 支志愿服务队，开展 12000 余场（次）文明实践活动，涌现出“叶坪菜鸟”、“橙管家”、“平安金星”、中潭村志愿服务队等一批有特色、受欢迎的志愿服务队伍。

经费使用：总预算执行率 61%，无超支、挪用情况，其中活动经费占比 60%，阵地建设占比 30%，培训经费占比 10%。

2. 效益指标完成情况

社会效益：通过“理论+文艺”“线上+线下”模式，志愿服务参与率 82%（目标 80%）。

群众满意度：问卷调查显示，95%的受访者对活动内容、服务质量表示满意；

可持续影响：建立“每月主题活动”“志愿者积分兑换”等长效机制，3个实践站形成特色品牌项目。

四、绩效目标未完成原因和下一步改进措施

主要原因有：1.经费使用精准度不足：部分实践站经费用于重复性物料制作（如横幅、手册），创新活动（如数字文化体验）投入占比低；2.区域推进不均衡：城区实践站活动频次高、参与度高，农村偏远地区因交通、人员分散，活动覆盖率未达预期；3.效果跟踪不足：活动后未定期回访群众需求，部分理论宣讲内容与基层实际结合不够紧密。

改进措施有：1.优化经费分配：建立“按需申报+精准拨付”机制，向农村实践站倾斜，增加数字化设备（如直播设备、电子阅览屏）投入；2.创新活动形式：结合农村群众特点，开展“田间课堂”“文艺下乡巡演”等接地气的活动，联动乡村振兴工作队扩大覆盖面；3.完善长效评估：每季度开展群众需求调研，建立“活动效果反馈表”，推动宣讲内容“订单式”供给。

五、绩效自评结果拟应用和公开情况

本项目总体完成预期目标，经费使用规范，社会效益显著，综合评价为“良好”。下一步将针对短板优化管理，提升文明实践工作质量。此次自评结果将根据要求依法在瑞金市政府门户网站进行公开。